**Venekeelse sõltumatu meedia Baltikumi häkaton - otsitakse hüperlokaalseid lahendusi**

Kahepäevasel venekeelse sõltumatu meedia häkatonil Hyperlocal, mis toimub 17.-19. novembril Tartu Ülikooli Narva Kolledžis, loovad meediaspetsialistid, ajakirjanikud, veebidisainerid, arendajad ja aktiivsed inimesed uusi atraktiivseid tehnoloogilisi lahendusi venekeelsele meediatarbijale Baltikumis.

“*Hyperlocal media* ehk kohaliku meedia häkatonil otsime uusi erilisi töövõtteid ja tehnoloogilisi rakendusi kohalike meediaettevõtete või -platvormide jaoks,” selgitab  Narva Loomeinkubaatori Objekt.is kaasasutaja ja tehnoloogiliste ideede konkursi Prototron juht Jana Pavlenkova.

Narva Loomeinkubaator Objekt.is, Aktis (UK), Trustcorp, Baltic Centre for Media Excellence (Läti) ja Tartu Ülikooli Narva Kolledž korraldavad Balti venekeelset sõltumatu meedia arendusmaratoni, mille eesmärk on leida uusi lahendusi kvaliteetseks sisuloomeks, kasutades selleks multimeedia tööriistu ning kommunikatsioonitehnoloogiaid.

Häkatonil luuakse meediarakenduste prototüüpe:

* mis aitaksid paremini kaasa lüüa kohaliku elu arendamisel;
* mis toetaksid kohalike meediaettevõtete või -platvormide konkurentsivõimet.

Rääkides korraldajate ootustest, ütles Jana Pavlenkova: „Me ootame aktiivseid inimesi ja meeskondi Eestist, Lätist ja Leedust, et kahe päevaga luua ideede prototüüpe ja piloote, mida saaks juba publikule näidata. Uudiste, ajakirjandusliku uurimuse ja muu informatsiooni edastamiseks saab hõlpsasti kasutada tänapäevaseid tehnoloogiaid - ja selliseid praktilisi lahendusi me loodamegi luua. Tegeleme häkatonil virtuaal- ja liitreaalsusega, 360-kraadiliste videote loomise, mängude, masinõppe ja tehisintellektiga”

Osavõtt Hyperlocal meediahäkatonist avab meeskondadele juurdepääsu nende projektide arengule suunatud programmidele ja platvormidele, näiteks, interaktiivsele inkubatsiooni programmile PESA, kiirendi Storytek ja Elevator Startups, inkubaatori Digix@Narva teenustele, samuti teiste partnerite programmidele.

Kogu ürituse käigus saavad võistkonnad nõuandeid kogenud mentoritelt. Üritus toimub vene ja inglise keeles.

Häkatoni korraldamisele ja läbiviimisele aitab kaasa Tartu Ülikooli Narva Kolledži direktor Kristina Kallas, kes kommenteeris:

„Esiteks, häkaton on ainulaadne võimalus loomingulise mõtlemise arendamiseks. Lisaks sellele annab see üritus võimaluse võistkondadele luua uusi tutvusi. Mentorid hakkavad töötama koos meeskondadega ja aitavad osalejatel arendada juba olemasolevaid ideid või töötada välja täiesti uusi lahendusi mõnele probleemile.“

Häkaton on ideede maraton, mille käigus võistkonnad töötavad välja lahendusi teatud probleemide jaoks, loovad uuenduslike ideede kontseptsioone ja ärimudeleid. *Hyperlocal* häkatoni raames osalejad käivad läbi teekonna ideest kuni esmase meedialahenduse või prototüübini, mis oleks rakendatav konkreetses piirkonnas ehk oleks hüperlokaalne.

Kohaliku (*hyperlocal*) tasandi teenustele kehtivad kõrged ootused, kuid mitte alati ei ole teenuseid toetavad tehnoloogilised rakendused universaalsed, ülekantavad teistesse piirkondadesse või sobilikud keerulisemate kohalike teenuste pakkumiseks.

Rohkem infot ürituse ja sellel osalemise kohta saab siit: [objekt.is/hackathon](http://objekt.is/hackathon)

Lisainfo: Jana Pavlenkova   
 info@objekt.is

**Хакатон для русскоязычных независимых СМИ - в поисках новых гиперлокальных решений!**  
  
На двухдневном хакатоне для русскоязычных независимых СМИ “Hyperlocal”, который пройдет с 17-го по 19-ое ноября, в Нарвском Колледже Тартуского Университета, медийные специалисты, журналисты, дизайнеры, активные люди и разработчики будут создавать новые и аттрактивные технические решения для русскоязычного пользователя СМИ в странах Балтии.   
  
"На хакатоне гиперлокальных СМИ, то есть местной медиа, мы ищем инновационные решения и технические применения для местных медийных предприятий или платформ" - объясняет сооснователь Нарвского Творческого Инкубатора OBJEKT и руководитель конкурса технических идей Prototron, Яна Павленкова.

Нарвский Творческий Инкубатор OBJEKT, Aktis (Великобритания), Trustcorp, Baltic Center for Media Excellence (Латвия), и Нарвский Колледж Тартуского Университета организуют идейный марафон для развития независимой русскоязычной СМИ в Балтии. Цель мероприяти -  найти новые качественные решения для создания медиа-контента, с использованием мультимедийных и коммуникационных технологий.  
  
В рамках хакатоне будут созданы прототипы медийных приложений и решений, которые

* Будут содействовать развитию местного общества или
* усилят конкурентоспособность местных СМИ.

Говоря об ожиданиях организаторов, Яна Павленкова отмечает: "Мы ждем активных людей и команды из Эстонии, Латвии и Литвы, чтобы за два дня создать прототипы идей и пилотные проекты, готовые к показу публике. Новости, интервью, обзоры и другой контент может быть создать и передан зрителям, используя весь арсенал сегодняшних технологий. Мы ждем современные и практичные решения, интересные для различных целевых групп. На хакатоне приветствуются идеи с применением виртуальной и дополненной реальности, технологий видео в 360 градусов, игр, машинного обучения, искусственного интеллекта и т.д.”

Участие в хакатоне гиперлокальных СМИ, открывает для команд доступ к программам и платформам, которые направлены на развитие их проектов, например, к интерактивной инкубационной программе PESA, акселераторам Storytek и Elevator Startups, инкубатору Digix@Narva и к другим предложениям от партнеров.

На протяжении всего мероприятия команды смогут получить рекомендации от опытных менторов. Мероприятие будет проходить на русском и английском языках.

Поддержку в организации и проведении хакатона оказывает Нарвский Колледж Тартуского Университета. Директор Колледжа, Кристина Каллас комментирует предстоящее событие:

“Во-первых, хакатон - это единственная, в своём роде, возможность для развития творческого мышления. В дополнение к этому хакатон дает возможность участникам завести новые знакомства. А также, открывается доступ к менторам и специалистам, которые будут работать с командами и помогать участникам развивать уже имеющиеся идеи или разработать совершенно новые решения окружающих проблем.”  
  
Хакатон - это марафон идей, в ходе которого команды разрабатывают решения известных им проблем, ищут концепции новых идей и бизнес модели. В рамках Хакатона гиперлокальных СМИ, участники пройдут путь от идеи до её прототипа или пилотного решения, которое можно использовать прежде всего для нужд определенного региона т.е. решение можно назвать гиперлокальным (супер-локализованным).  
К услугам местного значения выдвигаются ожидания ровно такие же, как и для услуг международного или общегосударственного уровня, но в случае первых  финансирование осложнено с ограниченным количеством пользователей, но многие решения могут быть применимы и в другие регионах или даже сферах.  
  
Больше информации о мероприятии и об участии найдешь здесь: [objekt.is/hackathon](http://www.objekt.is/hackathon)

Дополнительная информация:  
Яна Павленкова  
info@objekt.is